

1st National Conference on System of Rice Intensification (SRI) for Sustainable Rice Security and Heritage

Palm Garden Hotel IOI Resort, 6 Julai 2011

Peranan IT dalam penyebaran SRI

(The Role of IT in Disseminate SRI Information:
Case in Design Strategies using VR and
Persuasive Technology)

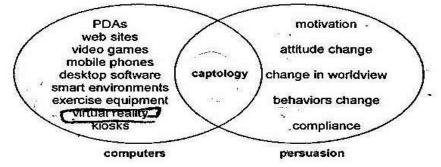
By: Zakirah Othman Univesiti Utara Malaysia and



Outline

- Introduction
- Motivation
- Literature
- Research Methodology
- Result
- Conclusion

- Sustainability in agriculture refers to the farm's ability to maintain production and giving benefits based on maintaining nature and environment, accelerates the social growth, stabilize the economy and being commercially good competitor in the fast changing environment (Ismail, 2006).
- Malaysia aims to transform its current agricultural activities into advanced, innovative and sustainable practices. However, this is not an easy task because there are basic problems that the farmers encounter especially with regards to their understanding of the sustainable practice principle and that of organic planting.
- Thus, as a solution, introducing awareness in sustainable agricultural practices through information and communications technology (ICT) is a viable alternative to increase the knowledge of sustainable plantation.



- Captology: the study of computer as persuasive technologies. This includes the design, research, and analysis of interactive computing products created for the purpose of changing people's attitudes or behaviors (Fogg, 2003)
- **Persuasive:** an attempt to shape, reinforce or change behaviors, feelings, or thoughts about an issue, object or action.

- Virtual reality (VR) as a way for humans to visualize, manipulate and interact with computers and extremely complex data (Isdale, 1993).
- Virtual reality: (VR) is a technology which allows a user to interact with a computersimulated environment, be it a real or imagined one.

- Virtual reality (VR): It mean VR using computer technology to create a simulated, three-dimensional world that a user can manipulate and explore while feeling as if he were in that world.
- The simulated environment can be similar to the real world, for example, simulations for pilot or combat training, and so on.

Motivation

- According to the National Green Technology Policy Malaysia, effective promotion and public awareness are two of the main factors that would affect the success of sustainable development through the Green Technology agenda.
- The public awareness is general lacking in sustainable agriculture in paddy practices.
- This research focus is to promote sustainable awareness through learning environment.

- As new information medium of 21st century, virtual reality (VR) will replace the majority of passive entertainment activities like reading books, watching movies and listening to the music. In fact all of them will be unified in one big virtually multimedia system.
- VR also is the best among printed media and video/film for its immersive, interactivity and information intensity (Barnett & Shih, 1999). It will solve the problem how to get the realistic view at an affordable price and at the right time easily.

Jadual 2.2: Perbandingan Media Cetak, Filem atau Video dan VR

memberi makna, bukannya melalui pengalaman. Kesan tindak balas di antara media dengan pengguna semasa berinteraksi tidak termasuk dalam fikiran pembaca itu. Filem/Video Lebih mudah difahami daripada membaca. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR. VR. merupakan percubaan memberi kesan immerviwa kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR. UR. merupakan percubaan memberi kesan immerviwa kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna berasa berada dalam dunia	Jenis Media	Immersive	Interaksi	Intensiti Maklumat
memberi makna, bukannya melalui pengalaman. Kesan tindak balas di antara media dengan pengguna semasa berinteraksi tidak termasuk dalam fikiran pembaca itu. Filem/Video Lebih mudah difahami daripada membaca. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR. VR. merupakan percubaan memberi kesan immerviwa kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR. UR. merupakan percubaan memberi kesan immerviwa kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna berasa berada dalam dunia	Bahan Cetak	Pengguna menafsir simbol	Membaca secara asas adalah	Jumlah maklumat yang
melalui pengalaman. Kesan tindak balas di antara media dengan pengguna semasa berinteraksi tidak termasuk dalam fikiran pembaca itu. Filem/Video Lebih mudah difahami daripada membaca. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR. VR. VR. VR. WR. merupakan percubaan memberi kesan immersive kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman sebenar. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman sebenar. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman yang juga berkebolehan untuk mengesan keadaan Mereka dirangsang difahami dan berkesan kerana pengguna berkesan kerana pengguna derikebalahan derikesan kerana pengguna berkebolehan untuk mengesan keadaan Mereka dirangsang difahami dan berkesan kerana pengguna derikebalahan derikesan kerana pengguna derikemati tidak menjedakan pengguna lain. Pengguna juga berkebolehan derikasi kepada pengguna derikemati tidak menjediakan panyak interaksi kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman derikemati tidak menjediakan banyak interaksi kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyediakan banyak interaksi kepada setiap perbuatan dalam dunia paparan. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna dirangan derikumat simbolik dan daripada disampakan melaku didapati menjediakan banyak interaksi kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta disangsang mencipta disangsang mengandungi makhumat simbolik dan daripada disangan paparan yang mengalaman makhumat simbolik dan daripada disangan paparan yang mengalam		kepada sesuatu yang boleh	suatu pengalaman fizikal	terdapat daripada media cetak
media dengan pengguna semasa berinteraksi tidak termasuk dalam fikiran pembaca itu. Filem/Video Lebih mudah difahami daripada membaca. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman pengalaman pasif. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR. VR. merupakan percubaan memberi kesan immaritwa kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman sebemar. Dengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. Dengguna menafsir imej yang pengalaman yang sama maklumat simbolik dan paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. VR. WR merupakan percubaan menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam interaksi kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta Ianya merupakan tindak pengguna tidak perlu menafsirkan simbol atau paparan. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman yang berkebolehan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		memberi makna, bukannya	yang pasif.	sangat banyak.
semasa berinteraksi tidak termasuk dalam fikiran pembaca itu. Filem/Video Lebih mudah difahami daripada membaca. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman pengalaman pasif. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR VR merupakan percubaan memberi kesan immersiwe kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman yang hampir maya. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman pengguna juga berkebolehan berkesan kerana pengguna dunia maya. Pengguna juga berkebolehan berasa berada dalam dunia persaa berada dalam dunia berasa berada dalam dunia disa pengguna berasa berada dalam dunia berasa berada dalam dunia berasa berada dalam dunia berasa berada dalam dunia		melalui pengalaman.	Kesan tindak balas di antara	Jenis penyampaian maklumat
termasuk dalam fikiran pembaca itu. Filem/Video Lebih mudah difahami Video dan filem juga disampaikan melalui video atau filem lebih berkesan daripada cetakan. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman pemgalaman pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. Pengalaman maya dilihat kepada pengguna. WR WR merupakan percubaan memberi kesan immarriwa kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman pengalaman dalam dunia penganan dilihat senang difahami dan pengguna juga berkebolehan untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia			media dengan pengguna	adalah secara simbolik dan
Peliem/Video Lebih mudah difahami daripada membaca. Sebahagian daripada disampaikan melalui video atau filem juga disampaikan melalui video atau filem lebih berkesan daripada cetakan. Peranan pemerhati tidak melibatkan penukaran Ia juga mengandungi melibatkan pengalaman yang sama dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. Pengalaman maya memberi kesan immersiwe menyediakan banyak kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman pengalaman daripada disampaikan melalui video atau filem lebih berkesan daripada cetakan. Ia juga mengandungi maklumat simbolik dan paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. VR WR merupakan percubaan menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam dunia maya. Pengguna tidak perlu menafsirkan simbol atau paparan. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia			semasa berinteraksi tidak	perlu ditafsir oleh pengguna.
Filem/Video Lebih mudah difahami daripada membaca. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR VR merupakan percubaan memberi kesan immersiwe kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbanan pengguna juga berkebolehan untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia berasa berada dalam dunia maya berasa berada dalam dunia berkesan kerana pengguna dinam dinamaya. VR belah mudah difahami Video sebahagian daripada disampaikan melalui video atau filem lebih berkesan daripada cetakan. Pengalaman pasif. Pata in it is in it is it is it it			termasuk dalam fikiran	
daripada membaca. Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. VR VR merupakan percubaan memberi kesan immersiwe kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman sebenar. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman sebenar. pengguna daripada disampaikan melalui video atau filem lebih berkesan daripada cetakan. Ia juga mengandungi maklumat simbolik dan paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. Pengalaman maya Maklumat didapati melalui menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam dunia maya. Ianya merupakan tindak pengguna itidak perlu menafsirkan simbol atau paparan. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna dunia maya. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna berasa berada dalam dunia			pembaca itu.	
Pengalaman ini masih jauh untuk menyamai pengalaman la juga mengandungi maklumat simbolik dan pengalaman yang sama maklumat simbolik dan paparan yang mesti ditafsirk oleh memberi makna. VR VR merupakan percubaan memberi kesan immersiwe kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman sebanar. Pengguna juga berkebolehan untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia	Filem/Video	Lebih mudah difahami	Video dan filem juga	Jenis maklumat yang
untuk menyamai pengalaman sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang boleh memberi makna. Pengguna pengalaman yang sama maklumat simbolik dan paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. VR VR merupakan percubaan memberi kesan immersiwe kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman sebenar. Pengguna pemerhati tidak daripada cetakan. Ia juga mengandungi maklumat simbolik dan paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. Maklumat didapati melalui pengalaman sendiri dalam dunia maya. Pengguna tidak perlu menafsirkan simbol atau paparan. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		daripada membaca.	sebahagian daripada	disampaikan melalui video
sebenar. Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang kepada pengguna lain. Pengalaman yang sama kepada pengguna lain. Pengalaman maya pengetahuannya. VR WR merupakan percubaan memberi kesan immarsiwa kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman pengalaman pengguna juga berkebolehan untuk mengesan keadaan melibatkan penukaran Ia juga mengandungi makhumat simbolik dan paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. Makhumat didapati melalui menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam dunia maya. Pengguna tidak perlu menafsirkan simbol atau paparan. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		Pengalaman ini masih jauh	pengalaman pasif.	atau filem lebih berkesan
Pengguna menafsir imej yang dilihat kepada sesuatu yang kepada pengguna lain. paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. VR VR merupakan percubaan pengalaman maya Maklumat didapati melalui memberi kesan immersiwe menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam dunia maya. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan pengguna berkebolehan untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		untuk menyamai pengalaman	Peranan pemerhati tidak	daripada cetakan.
dilihat kepada sesuatu yang kepada pengguna lain. paparan yang mesti ditafsirk oleh memberi makna. pengetahuannya. VR. VR. merupakan percubaan memberi kesan immarsiwa menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. Sebenar. Mepada pengguna lain. paparan yang mesti ditafsirk oleh pemerhati berdasarkan pengetahuannya. Maklumat didapati melalui pengalaman sendiri dalam dunia maya. Pengguna tidak perlu menafsirkan simbol atau paparan. Lebih senang difahami dan pengguna juga berkebolehan untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		sebenar.	melibatkan penukaran	Ia juga mengandungi
boleh memberi makna. VR. VR. merupakan percubaan Pengalaman maya Maklumat didapati melalui memberi kesan immersiwe menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam interaksi kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta Ianya merupakan tindak Pengguna tidak perlu suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan Pengguna juga berkebolehan berasa berada dalam dunia		Pengguna menafsir imej yang	pengalaman yang sama	maklumat simbolik dan
VR VR merupakan percubaan Pengalaman maya Maklumat didapati melalui memberi kesan immersiwe menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta Ianya merupakan tindak Pengguna tidak perlu suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		dilihat kepada sesuatu yang	kepada pengguna lain.	paparan yang mesti ditafsirkan
VR merupakan percubaan Pengalaman maya Maklumat didapati melalui memberi kesan immersiwe menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam interaksi kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta Ianya merupakan tindak Pengguna tidak perlu suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan Pengguna juga berkebolehan untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		boleh memberi makna.		oleh pemerhati berdasarkan
memberi kesan immersiwe menyediakan banyak pengalaman sendiri dalam kepada pengguna. Mereka dirangsang mencipta Ianya merupakan tindak Pengguna tidak perlu suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia				pengetahuannya.
kepada pengguna. interaksi kepada pengguna. dunia maya. Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia	VR.	VR merupakan percubaan	Pengalaman maya	Maklumat didapati melalui
Mereka dirangsang mencipta suatu pengalaman yang hampir menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. Ianya merupakan tindak Pengguna tidak perlu menafsirkan simbol atau perbuatan dalam dunia paparan. Lebih senang difahami dan pengguna juga berkebolehan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		memberi kesan immersive	menyediakan banyak	pengalaman sendiri dalam
suatu pengalaman yang hampir balas terus kepada setiap menafsirkan simbol atau menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan Pengguna juga berkebolehan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		kepada pengguna.	interaksi kepada pengguna.	dunia maya.
menyerupai pengalaman perbuatan dalam dunia paparan. sebenar. maya. Lebih senang difahami dan Pengguna juga berkebolehan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		Mereka dirangsang mencipta	Ianya merupakan tindak	Pengguna tidak perlu
sebenar. maya. Lebih senang difahami dan Pengguna juga berkebolehan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		suatu pengalaman yang hampir	balas terus kepada setiap	menafsirkan simbol atau
Pengguna juga berkebolehan berkesan kerana pengguna untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		menyerupai pengalaman	perbuatan dalam dunia	paparan.
untuk mengesan keadaan berasa berada dalam dunia		sebenar.	maya.	Lebih senang difahami dan
l - - -			Pengguna juga berkebolehan	berkesan kerana pengguna
sebenar dalam dunia maya - nyata			untuk mengesan keadaan	berasa berada dalam dunia
and the second s			sebenar dalam dunia maya	nyata.
sama seperti pengguna lain.			sama seperti pengguna lain.	

Sumber: Barnett & Shih (1998); Pimentel & Teixeira (1993)

- The potential of VR technology for supporting education is widely recognized.
- Many researchers such as Youngblut (1998); O'Connor (2004); Kuo et al. (2004); Ha and Woo (2006) and Oka and Yamauchi (2006) found that virtual reality offers many benefits that can support learning.
- Some of the benefits include the meaningful learning, easy and better understanding of the learning contents.

Deria Manusia yang Menyokong Maklumat ke Otak

DERIA PERATUS

- Penglihatan mata 70%
- Dengar 20%
- Bau 5%
- Sentuh 4%
- Rasa 1%
- Sumber: Mazuryk & Gervautz, (1996: 15)

- There are several successful implementations ICT in paddy plantation as follows such International Rice Research Institute (IRRI). IRRI was established in 1960. IRRI is the oldest and largest international agricultural research institute in Asia.
- Since 2000, IRRI use ICT application to disseminate information about their research (International Rice Research Institute, 2008; Bell, 2003).
- According Zavaleta et al., (2005) game can be considered as an important educational strategy that allows the cognitive emotional, linguistic, social, moral and motor development, as well as make each player more autonomous, critic, creative responsible and cooperative.

Question?

- How about SRI?
 - Internet
 - Online forum

- Advantages
 - Widely, freely, 24 hours operation

Blogs and Websites

- http://sri.ciifad.cornell.edu/countries/malaysia/in dex.html
- http://pertanianselangor.wordpress.com/
- http://sripadiukm.blogspot.com/
- Taharim, Noorazimah. 2010. Weblog Padi Selangor Pertanian Selangor. [Malaysian language blog primarily about SRI rice projects in Sabak Bernam, Selangor and Tunjong, Kelantan, Malaysia. See Noorazimah Taharim's videos below]
- <u>Padi SRI Selangor</u> FaceBook page
- Lee, Victor. 2010. <u>System of Rice Intensification</u>. *Agroecologic* website. http://www.agroecologic.com/sriagroecology/srisri2.html
- Isahak, Anizan. 2009. <u>SRI-PADI / SRI Group</u>. [Blog of a multidisciplinary research group at UKM called SRI-PADI which was created by Dr. Anizan Isahak at the National University of Malaysia]

- According Ninomiya (2006), Japan uses ICT more for collecting and disseminating information like grid computing technology, decision support system, mobile phone with internet connection, knowledge based system and so on (Ninomiya, 2006).
- The following are key points in making information technology successful for agriculture (Ninomiya: 2006).
 - Project management policy
 - Utilization of distributed resources
 - Standardized interface
 - Efficient and low cost field data acquisition
 - Useful and attractive client applications
 - Case-based knowledge management
 - Evaluation with end users
 - Venture Incubation & commercialization
 - International activities

Sustainable Agriculture in Virtual Reality Games application (Example project)

- a. SimFarm, Harvest Moon and Plant Tycoon.
- SimFarm is SimCity's country cousin programme. While the SimFarm provides the same kind of building and planning atmosphere of SimCity, much of the player's time is spent in micromanaging crops. SimFarm consists of descriptions of all the animals, buildings, vehicles and chemicals in the games. In addition to SimFarm, the agricultural games can also be found in Harvest Moon from Nintendo and Plant Tycoon.

b. VIRTU@LIS

- VIRTU@LIS, funded under the IST Programme, explored the potential of new digital and multimedia technologies to increase awareness of environmental management and risks in four domains agricultural pollution, climate change, freshwater resources and fisheries.
 - The prototype enables visitors to learn about how their lifestyle and behaviour affects the environment.

c. VGAS

 VGAS was developed under the VIRTU@LIS project. VGAS is a computer game that consists of a set of models that relate lifestyles to emissions of three greenhouse gases, carbon dioxide, methane and nitrous oxide. It is designed on virtual reality concepts and was customized for five countries: England, France, Italy, Portugal and Spain.

d. Ecological Farmland Navigating System.

 To help Council of Agriculture, Taiwan (COA), promote the importance of farmland conservation, and to help elementary education authorities on basic agricultural, ecological education, in this study, a 3-D virtual environment is developed to demonstrate the virtual farmland theme and associated temporal and spatial data and information.

e. Garden Alive

The Garden Alive aims to provide both entertainment and education.

Research Methodology

 This research employed a qualitative research design using observation and interview approach.

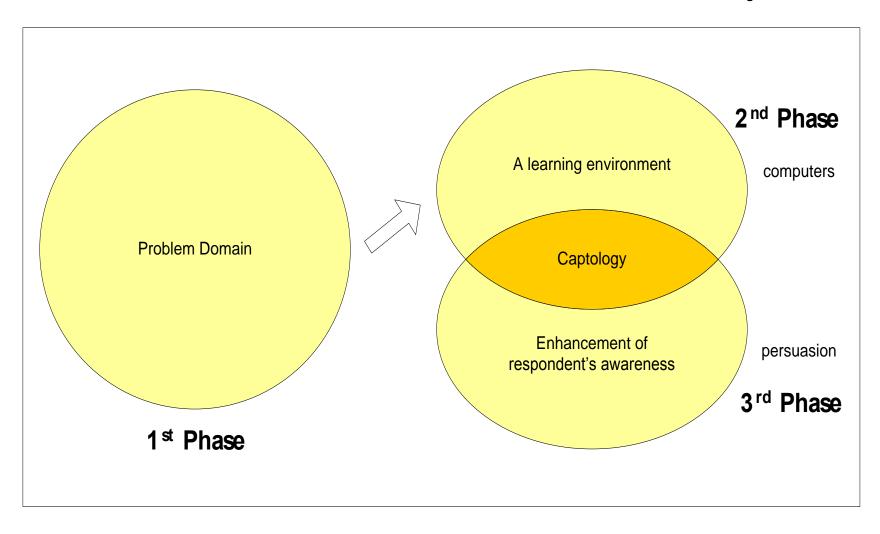
 The respondents are farmer, researcher and agriculture officer.

Research Methodology

This study involved three research phases:

- Research Phase 1: understand and identification
 - → Understand the problem domain
- Research Phase 2: designing and develop
 - → Suggestion solution
- Research Phase 3: evaluate

Generic model of the study



Research Methodology

1. Understanding the problem domain: visit to paddy field and interview with relevant personal



Research Methodology

2. Suggestion solution

A Persuasive learning environment

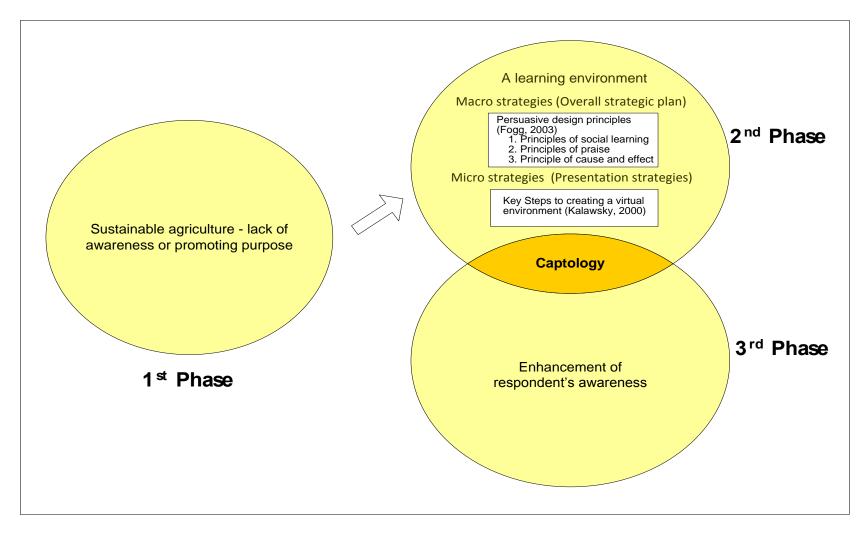
Prototype (Model for design and development, Alissi and Trollip, 2001)

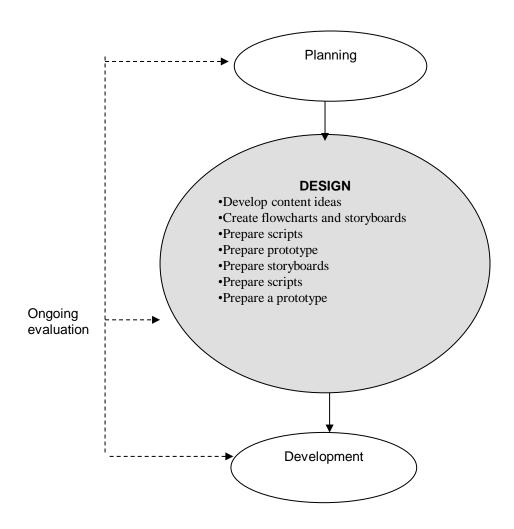
The prototype design focused on basic **SRI organic practices** information. This includes the virtual environment and games development. Prototype

3. Evaluating such solution

user test at lab experiment, interview University Putra Malaysia student

Specific model of the study





Prototype design and development (Alessi and Trollip, 2001)

Key Steps to Creating a Virtual Environment

Key Step	Sub-Task
1. Scene Definition	3D Object definition
	Model accuracy/detail - could involve specification of different levels of
	detail
	Material definitions
	Description of textures to be applied to models
	Definition of preferred performance trade-offs (e.g. High polygon count
	versus low polygon count and texture mapping)
	Scene lighting description
	Definition of environmental effects
	Definition of interaction between individual objects (user initiated
	behaviour or autonomous behaviour)
2. Object Modelling	Geometric modelling – may involve creating models with different
	levels of detail
	Material application
	Texture map application
10 / 10 / 1	Object costing
3. Optional Database Conversion	Object scaling
	Polygon flipping Polygon reduction
	Polygon reduction
4. Virtual Environment Authoring	Scene building (placing of objects in the environment)
	Integration of level of detail models
	Lighting implementation
	Autonomous behaviour implementation
	User initiated behaviour implementation
	Inverse kinematics linking
	Integration with other modalities (e.g. audio properties)
5. Testing/Debugging	Performance testing
	Optimisation
	User interface testing

Source: Kalawsky, 2001; p: 83.

This research produce two major outcomes:

- The identification of sustainable paddy practice based on organic practices in selected area in West Malaysia;
- 2. and the design strategies and the instructional development model that guide its design and development.

- The sample of the evaluation study is limited to the Biology, Engineering and Agriculture Department student, Faculty of Engineering in University Putra Malaysia.
- University students have the value potential to be respondents as the students will at the end graduate in the agriculture and technology sector.
- A lab experiment is limited to measure the awareness level (knowledge and understanding) of sustainable practice of prototype during pre-test and post-test experiment. This study also is limited to measure the user satisfactory.

- At the beginning of the survey in Part 1 questionnaire, it was found that 32% of the 50 respondents were not aware of organic practices as being part and parcel of sustainable agriculture. However, after the respondents had used this prototype, 90% of them agreed that organic practices are a part of sustainable agriculture.
- Similarly, information from respondents (18) in lab experiment 2 (focus groups), only one respondent was not sure about organic practices after using the system. In conclusion, Sipadi proven as a learning tool to provide information and concepts of sustainable and organic.
- The results at lab experiment 1 also indicated that 94% of the respondents agreed that this system provided more understanding in organic paddy farming practices.

For the descriptive user interface satisfaction analysis, the lab experiment results shown at table 1 reveal that the highest item stands at a mean of 4.40 and the lowest mean is overall system capabilities.

Table 1: Mean of User Interface Satisfaction

Dimension	Mean (Scale 5)
Overall Reaction to the Software	4.25
Screen	4.40
Terminology and Sytem Information	4.27
Learning	4.35
System capabilites	4.16

Conclusion

- In correspondence to the ICT era, technology is an important and effective medium in displaying information that is more realistic, interesting, accurate, fast and extensive.
- As an example, the Sustainable Paddy Planting System (SiPadi) is designed to be a persuasive learning tool in virtual paddy plantation to promote SRI among young generation.
- This system adapts virtual reality technology and persuasive technology.

Conclusion

- Strategies ICT as a alternative tool to promote young generation (using Persuasive + entertainment + enjoy)
- In this study, it has been shown that the learning environment prototype can be used to educate and promote sustainable practices to the public.
- However, other factors such as interactive and cooperation between farmer; government, research institution; and the role of the policy-maker are important factors in achieving sustainable agriculture (Murad et al, 2008; Sharghi et al, 2010).

Thanks Sharing is caring

Any suggestion/comment

zakirah@uum.edu.my

Phone: 604-9287184 Fax: 604-9287117



